

Checklist de SEO

Antes de Começar a Escrever

Definir persona

Definir etapa do funil (topo, meio ou fundo)

Definir problema a ser resolvido no texto

Ler todos os resultados para a pesquisa que estão na primeira página

Pesquisar para compreender o conteúdo totalmente

Definir variações da palavra-chave para composição do texto (utilizar o Keyword Planner)

Definir H1

Definir H2 e H3

Definir CTA

Título interno (H1)

Criar 5 títulos e escolher o melhor entre eles

O título escolhido desperta a curiosidade do leitor ou traz urgência

O título escolhido faz a promessa a ser cumprida pelo texto

O título escolhido possui a palavra-chave

O texto possui apenas um H1

Na hora de escrever

É possível pegar featured snippet (posição zero)?

(se sim, descubra qual é a pergunta ideal, transforme ela em H2 e escreva a resposta perfeita nas primeiras 70 palavras após o H2)

Subtítulos (heading tags)

O texto possui pelo menos um H2

A hierarquia de títulos está certa (H2, H3, H4, H5...)

A palavra-chave está presente em pelo menos um H2

Revisão do texto

Contém a palavra-chave no primeiro parágrafo

Contém frases de conexão ou perguntas (Bucket Brigade)

Os intertítulos possuem objetivos claros

Densidade da palavra-chave (1% ou 2%)

O conteúdo responde ao título

Possui CTA para a próxima etapa do funil ao final do texto

URL

Contém a palavra-chave

Menor número possível de subdomínios

Curta e interpretável

Uso de hífen para separar as palavras

Relacionada com o título do post

Não utiliza número, pontuação ou letra maiúscula

Meta Título (ou SEO title/title tag)

Aproximadamente 55 caracteres

Palavra-chave à esquerda

Compare com os outros meta títulos da primeira página - ele é realmente mais convidativo?

Meta Descrição

Possui a palavra-chave

Resume e chama o leitor para ler o texto

Não é o mesmo texto da introdução

Até 146 caracteres

Imagem

Todas as imagens possuem texto alternativo (descrição utilizando a palavra-chave)

Nome do arquivo da imagem é a palavra-chave (sem espaço nem caracteres especiais, somente letras e hífen)

Contém pelo menos 2 imagens (1 destacada + 1 de ilustração ou respiro)

Os arquivos de imagem são leves

Na hora de postar o texto

A página possui linkagem para pelo menos 2 outras páginas internas

Tags inseridas no texto

Categoria selecionada corretamente no Wordpress

Pelo menos uma das CTAs é um banner ou formulário