

Checklist de Landing Page

Antes de criar a Landing Page

O objetivo dessa landing page está claro para todos da equipe

A conversão da página é mensurável e está corretamente configurada

HeadLine (título) da LP

Mostra o que o usuário vai receber ao preencher o formulário

Faz o alinhamento entre o interesse do usuário e o conteúdo

Texto da Landing Page

Personalizado para a persona

Tira possíveis dúvidas

Detalha o que o usuário vai ganhar ao preencher o formulário

Ação da Landing Page

Possui uma única ação clara ou deixa margem para escolha

Layout da Landing Page

Os textos são escaneáveis

Possui contraste máximo entre fundo e texto

O botão chama a atenção (tem cor diferente e contrasta com o texto)

Possui fonte em tamanho grande

Tamanho da página compatível com a complexidade do assunto/produto

Formulário da LP

O botão tem um texto chamativo

Possui somente os campos indispensáveis

Possui listas suspensas sempre que possível

Possui autopreenchimento

Na hora da revisão...

A página está otimizada para usuários que acessarem pelo desktop (PC)?

A página está otimizada para usuários que acessarem pelo celular (mobile)?

Testes A/B

Ao lançar a Landing Page faça uma lista com os possíveis testes que podem ser feitos no futuro.

Exemplo: trocar a cor do botão.